

Camera Moda s.r.l.



CODICE ETICO

Approvato dall'Amministratore Unico di Camera Moda s.r.l.
in data 30/3/2022

Sommario

| | |
|---|----|
| 1. PREMESSA | 3 |
| 1.1 Cos'è il Codice Etico | 3 |
| 1.2 Ambito di applicazione e Destinatari | 3 |
| 1.3 Principali riferimenti normativi | 4 |
| 2. CARTA ETICA | 5 |
| 2.1 Missione | 5 |
| 2.2 Visione | 5 |
| 2.3 Valori | 5 |
| 2.3.1 Equità e rispetto della persona | 5 |
| 2.3.2 Qualità e professionalità | 5 |
| 2.3.3 Onestà, integrità, correttezza e trasparenza | 5 |
| 2.3.4 Ambiente e sostenibilità | 6 |
| 2.3.5 Efficacia, efficienza ed economicità della gestione | 6 |
| 3. CODICE DI CONDOTTA | 7 |
| 3.1 Principi di comportamento generali | 7 |
| 3.1.1 Compliance e Sistema di Controllo Interno | 7 |
| 3.1.2 Trasparenza delle registrazioni contabili | 7 |
| 3.1.3 Informazione societaria | 8 |
| 3.1.4 Tutela della privacy | 8 |
| 3.1.5 Conflitti di interesse | 8 |
| 3.1.6 Elargizione/accettazione di doni o altre utilità | 8 |
| 3.2 Principi di comportamento nei confronti degli <i>stakeholder</i> | 9 |
| 3.2.1 Management, dipendenti e collaboratori esterni | 9 |
| 3.2.2 CNMI | 10 |
| 3.2.3 Operatori del settore | 10 |
| 3.2.4 Clienti | 10 |
| 3.2.5 Fornitori di beni e servizi | 11 |
| 3.2.6 Pubblica Amministrazione e istituzioni | 11 |
| 3.2.7 Ambiente | 11 |
| 3.2.8 Comunità locali | 12 |
| 3.2.9 Sponsor | 12 |
| 4. ATTUAZIONE, CONTROLLO E AGGIORNAMENTO DEL CODICE ETICO | 13 |
| 4.1 Diffusione e aggiornamento del Codice Etico | 13 |
| 4.2 Strutture di riferimento e vigilanza sull'applicazione del Codice Etico | 13 |
| 4.3 Segnalazione di possibili violazioni del Codice Etico | 13 |
| 4.4 Valore del Codice Etico | 14 |

1. PREMESSA

Camera Moda s.r.l. è la società di servizi di Camera Nazionale della Moda Italiana (di seguito anche "CNMI"), controllata al 100% dell'Associazione, creata per gestire le attività commerciali ed organizzare sfilate, eventi e manifestazioni collegati alla Moda e alla sua promozione.

Camera Moda s.r.l. opera esclusivamente su incarico, nell'interesse e seguendo le direttive di CNMI, nel massimo rispetto dei principi definiti dal presente Codice Etico, che risulta coerente e allineato al Codice Etico di CNMI.

1.1 Cos'è il Codice Etico

Il presente Codice Etico (di seguito anche "Codice") ha l'obiettivo di definire i valori ed i principi a cui Camera Moda s.r.l. (di seguito anche "Camera" o "Società") si ispira, nonché i criteri di comportamento volti a regolarne l'attività.

Il Codice è composto da quattro sezioni:

1. la Premessa, che definisce la finalità del Codice Etico, l'ambito di applicazione, i Destinatari e i principali riferimenti normativi;
2. la Carta Etica, che enuncia la missione, la visione e i valori di Camera Moda s.r.l.;
3. il Codice di Condotta, che specifica le norme e gli standard di comportamento;
4. la sezione dedicata alle modalità di attuazione, controllo e aggiornamento del Codice Etico.

1.2 Ambito di applicazione e Destinatari

I valori e i principi di comportamento enunciati dal presente Codice sono vincolanti per:

- il management e i dipendenti di Camera Moda s.r.l.;
- coloro i quali operano su mandato e/o per conto della Camera (ad esempio i rappresentanti esterni);

di seguito definiti collettivamente "Destinatari".

I Destinatari del Codice sono tenuti ad agire rispettando i valori in esso enunciati e ad adeguare le proprie azioni ai principi di comportamento espressi.

A tal fine, il Codice è diffuso secondo quanto previsto dal paragrafo 4.1.

Inoltre, la Società si adopera affinché i clienti, i fornitori, gli sponsor e tutti i soggetti esterni che entrano in relazione con la Camera adottino comportamenti ispirati alle medesime norme di condotta.

1.3 Principali riferimenti normativi

Il presente Codice Etico si ispira alle principali linee guida a livello nazionale e internazionale in tema di diritti umani, di responsabilità sociale d'impresa e di *corporate governance*:

- la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite;
- la Convenzione sui diritti dell'infanzia delle Nazioni Unite;
- la Convenzione sull'eliminazione di ogni forma di discriminazione nei confronti delle donne delle Nazioni Unite;
- i Principi dell'UN Global Compact;
- le 8 Convenzioni fondamentali dell'ILO (Organizzazione Internazionale dei Lavoratori);
- le Linee guida dell'OCSE (Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico) per le imprese multinazionali;
- la Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione Europea;
- il Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana;
- la Carta dei Valori d'Impresa dell'Istituto Europeo per il Bilancio Sociale.

Codice Etico e D.Lgs. 231/2001

Il presente Codice Etico è parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (nel seguito anche "Modello") approvato ai sensi del D.lgs. 231/2001 dall'Amministratore Unico di Camera Moda s.r.l. in data 30 marzo 2021.

L'Amministratore Unico e l'Organismo di Vigilanza ex D.Lgs. 231/01 (nel seguito anche "OdV") metteranno in atto tutte le iniziative necessarie a far rispettare le norme di comportamento contenute nel Codice.

L'OdV, a cui Camera Moda s.r.l. assegna la funzione di Garante del Codice Etico, ha il compito di monitorare la corretta applicazione del presente Codice Etico, in coerenza con quanto previsto dal Modello adottato da Camera Moda s.r.l.

2. CARTA ETICA

2.1 Missione

Su incarico, nell'interesse e seguendo le direttive di CNMI, Camera Moda s.r.l. organizza e coordina sfilate, eventi e manifestazioni di rilievo. Gestisce inoltre le *partnership* commerciali. La Società opera ponendosi come obiettivo la soddisfazione dei propri *stakeholder* e il miglioramento costante della qualità dei propri servizi.

2.2 Visione

Camera Moda s.r.l. rappresenta il braccio operativo di CNMI e ambisce a fornire un supporto di qualità ai partner dell'Associazione, rispettando e promuovendo i principi dello sviluppo sostenibile e rispondendo alle sfide delle principali fashion week.

2.3 Valori

Tutti coloro che concorrono a realizzare la missione di Camera Moda s.r.l., senza distinzioni o eccezioni e nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità, sono tenuti a conformare le proprie azioni e i propri comportamenti ai valori di seguito enunciati, nella consapevolezza che il rispetto di tali valori costituisce riferimento essenziale del proprio agire.

2.3.1 Equità e rispetto della persona

Camera Moda s.r.l. ritiene fondamentali la salvaguardia della dignità, della libertà e dell'uguaglianza degli esseri umani, la tutela del lavoro e delle libertà sindacali, la promozione della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro. La Società assicura il rispetto dell'integrità fisica e culturale della persona e ripudia ogni forma di discriminazione, di corruzione e di lavoro minorile. La Camera s'impegna a rispettare e valorizzare le differenze di genere, età, etnia, religione, appartenenza politica, lingua o diversa abilità.

I rapporti tra le persone di Camera Moda s.r.l., a tutti i livelli, devono essere improntati a criteri di lealtà, collaborazione e reciproco rispetto.

2.3.2 Qualità e professionalità

Camera Moda s.r.l. ritiene fondamentale operare nel rispetto dei più elevati standard di qualità, per tutelare e promuovere al meglio il settore della Moda Italiana nel mondo.

Per tale motivo Camera Moda s.r.l. promuove la massima professionalità delle proprie risorse, chiamate ad operare con impegno e dedizione, svolgendo diligentemente le proprie attività nell'interesse della Società e dei suoi *stakeholder*. Alle persone di Camera Moda s.r.l. è richiesto di agire eticamente, nel rispetto del presente Codice Etico e delle normative vigenti.

2.3.3 Onestà, integrità, correttezza e trasparenza

Camera Moda s.r.l. considera onestà, integrità, correttezza e trasparenza valori imprescindibili nello svolgimento della propria missione e indispensabili per preservare e accrescere la propria reputazione. Camera Moda s.r.l. s'impegna a mantenere una condotta

improntata al rispetto del Codice Etico, delle normative vigenti e delle prassi riconosciute. Tutte le attività realizzate in nome e per conto della Società devono essere condotte con lealtà e buona fede.

2.3.4 Ambiente e sostenibilità

Camera Moda s.r.l. opera assumendosi piena responsabilità delle azioni messe in atto dalle sue persone e delle decisioni prese dal management, facendosi carico dell'impatto generato sull'ambiente e sulla comunità. In quest'ottica, la Camera promuove la tutela dell'ambiente, a beneficio della collettività e delle generazioni future.

2.3.5 Efficacia, efficienza ed economicità della gestione

Camera Moda s.r.l., nello svolgimento delle sue attività, ritiene fondamentale operare in modo efficace, salvaguardando al contempo l'efficienza e l'economicità della gestione. Ispirandosi a tali valori, la Società si adopera per rispondere alle necessità dei propri clienti e contribuire alla valorizzazione del settore della Moda Italiana, impegnandosi ad utilizzare in modo trasparente le risorse a sua disposizione.

3. CODICE DI CONDOTTA

3.1 Principi di comportamento generali

I valori sopra enunciati si declinano nei seguenti principi, i quali disciplinano il comportamento di Camera Moda s.r.l. e i rapporti tra la Società e i suoi interlocutori.

3.1.1 Compliance e Sistema di Controllo Interno

Camera Moda s.r.l., nello svolgere le proprie attività, s'impegna a rispettare la normativa vigente e richiede ai Destinatari del presente Codice l'adozione di comportamenti che non ne pregiudichino l'affidabilità morale e professionale.

In particolare, la Società ed i Destinatari, nello svolgimento delle proprie attività, s'impegnano ad agire nella piena osservanza delle leggi e dei regolamenti nazionali ed internazionali ad essi applicabili, ivi comprese le leggi in materia fiscale e tributaria, di tutela della proprietà intellettuale ed industriale e del diritto d'autore, di disciplina della concorrenza ed *antitrust*.

Non possono far parte di Camera Moda s.r.l. a nessun titolo le persone fisiche e le persone giuridiche il cui rappresentante legale o una persona fisica che detenga una quota significativa del capitale sociale:

- a. siano sottoposti a misure di prevenzione o abbiano subito condanne per reati molto gravi e per incidenti sulla moralità e sulla correttezza nell'attività economica e/o abbiano perduto i diritti civili;
- b. abbiano arrecato grave e sostanziale danno all'immagine dell'Italia e/o alle relazioni con altri Paesi.

Camera Moda s.r.l. s'impegna inoltre a promuovere e mantenere un adeguato sistema di controllo interno, da intendersi come l'insieme di tutti gli strumenti utili ad indirizzare, gestire e verificare le attività di impresa, con l'obiettivo di tutelare il patrimonio aziendale, assicurare il rispetto delle leggi e delle procedure aziendali, gestire in modo ottimale ed efficiente lo svolgimento delle attività e fornire dati contabili e finanziari accurati e completi. La responsabilità di attuare con efficacia il sistema di controllo interno è comune a ogni livello della struttura organizzativa della Società. Di conseguenza, tutte le persone di Camera Moda s.r.l., nell'ambito delle funzioni e responsabilità ricoperte, devono contribuire attivamente al corretto funzionamento del sistema di controllo interno.

Camera Moda s.r.l. promuove a tutti i livelli la diffusione di una mentalità orientata all'esercizio consapevole e volontario dei controlli. Il management e tutte le persone di Camera Moda s.r.l. sono dunque tenuti a rendersi partecipi del sistema di controllo interno della Società e a farne partecipi i propri collaboratori.

Gli organismi di controllo e di vigilanza e la società di revisione incaricata hanno libero accesso ai dati, alla documentazione e alle informazioni utili per lo svolgimento delle attività di competenza.

3.1.2 Trasparenza delle registrazioni contabili

La trasparenza contabile si fonda sulla correttezza, accuratezza e completezza delle informazioni e dei dati. Ciascun componente degli organi sociali e del management ed i dipendenti sono tenuti a collaborare, nell'ambito delle proprie competenze, affinché i dati di gestione siano rappresentati correttamente e tempestivamente nelle scritture contabili.

È fatto divieto di porre in essere comportamenti che possano arrecare pregiudizio alla trasparenza e tracciabilità dell'informativa di bilancio.

Per ogni operazione è conservata agli atti un'adeguata documentazione di supporto dell'attività svolta, in modo da consentire l'agevole e puntuale registrazione contabile, l'individuazione dei diversi livelli di responsabilità e di ripartizione dei compiti e la ricostruzione accurata dell'operazione, anche per ridurre la probabilità di errori materiali o interpretativi. È compito di tutte le persone di Camera Moda s.r.l. far sì che la documentazione sia facilmente rintracciabile e ordinata secondo criteri logici.

3.1.3 Informazione societaria

Camera Moda s.r.l. assicura, attraverso idonee procedure per la gestione interna e la comunicazione verso l'esterno, la corretta gestione delle informazioni finanziarie e commerciali.

Il management, i dipendenti e i collaboratori di Camera Moda s.r.l. sono tenuti a considerare tutte le informazioni sulle attività della Società che non siano state rese pubbliche come riservate e a interesse esclusivo della stessa.

Inoltre, tutte le persone di Camera Moda s.r.l. s'impegnano a rispettare la normativa sui diritti di terzi relativi alla proprietà intellettuale e a non procedere con la riproduzione non autorizzata e/o non consentita di materiali protetti dal diritto d'autore.

3.1.4 Tutela della privacy

Camera Moda s.r.l. s'impegna, nel rispetto della normativa vigente applicabile:

- a proteggere le informazioni relative alle proprie persone e ai terzi, generate all'interno della Società o acquisite nelle relazioni d'affari, evitando ogni uso improprio delle stesse;
- a trattare i dati personali nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità degli interessati;
- a conservare i dati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario allo scopo della raccolta, rispettando in ogni caso i termini di legge;
- ad adottare idonee misure di sicurezza per le proprie banche dati, al fine di evitare rischi di distruzione e perdita dei dati, di accessi non autorizzati o di trattamenti non consentiti.

3.1.5 Conflitti di interesse

Camera Moda s.r.l. s'impegna ad evitare situazioni ove i soggetti coinvolti nelle relazioni siano, o possano apparire, in conflitto con gli interessi della Società. Con ciò si intende, sia il caso in cui detti soggetti perseguano interessi diversi dagli scopi e finalità della Società oppure si avvantaggino personalmente di opportunità d'affari, sia il caso in cui agiscano in contrasto con gli obblighi fiduciari legati alla loro posizione.

Le risorse umane sono dunque tenute ad assicurare che ogni decisione sia presa nell'interesse di Camera Moda s.r.l., impegnandosi ad evitare tutte le situazioni in cui si possa manifestare un conflitto di interesse tra le attività economiche personali o familiari e le mansioni ricoperte, tali da interferire con la capacità di assumere decisioni in modo imparziale ed obiettivo.

3.1.6 Elargizione/accettazione di doni o altre utilità

Camera Moda s.r.l. condanna ogni tipo di promessa, offerta, pagamento o accettazione, in via diretta o indiretta, di denaro o altre utilità allo scopo di ottenere o mantenere un affare o assicurarsi un ingiusto vantaggio, in relazione alle attività della Società o ai rapporti con le istituzioni e la Pubblica Amministrazione.

I Destinatari del Codice s'impegnano a non offrire o accettare omaggi o regali che possano essere interpretati come eccedenti le normali pratiche di cortesia commerciale. Coloro che ricevono regali o altre utilità, al di fuori di quelle di modico valore e nell'ambito di una prassi di ordinaria cortesia commerciale, devono darne informazione ai propri responsabili.

3.2 Principi di comportamento nei confronti degli *stakeholder*

3.2.1 Management, dipendenti e collaboratori esterni

Camera Moda s.r.l. considera le proprie risorse umane patrimonio indispensabile per l'esistenza e il buon funzionamento della Società. L'impegno e la professionalità delle persone di Camera Moda s.r.l. sono valori e condizioni determinanti per conseguire gli obiettivi della Società.

Selezione del personale

Camera Moda s.r.l. s'impegna a offrire, nel pieno rispetto della normativa di legge e contrattuale in materia, le medesime opportunità di lavoro a tutti i dipendenti, facendo in modo che tutti possano godere di un trattamento normativo e retributivo equo, basato esclusivamente su criteri di merito e di competenza, senza discriminazione alcuna.

Le funzioni competenti devono:

- a. provvedere in ogni caso a selezionare, assumere, formare, retribuire e gestire le risorse umane senza discriminazione alcuna;
- b. creare un ambiente di lavoro nel quale caratteristiche od orientamenti personali non possano dare luogo a discriminazioni;
- c. adottare in ogni caso criteri di merito e di competenza (e comunque strettamente professionali) per qualunque decisione relativa alle risorse umane.

Valorizzazione e tutela del personale

Camera Moda s.r.l. s'impegna a sviluppare le capacità e le competenze delle risorse umane, incoraggiando ciascuno ad esprimere la propria energia e creatività e a realizzare il proprio potenziale, prevedendo anche adeguati percorsi formativi. La Società tutela le condizioni di lavoro, sia proteggendo l'integrità psico-fisica del lavoratore, sia rispettandone la dignità. Camera Moda s.r.l. promuove inoltre condizioni di lavoro che consentano lo sviluppo della personalità e della professionalità della persona.

Camera Moda s.r.l. auspica che le sue persone, ad ogni livello, collaborino a mantenere un clima di rispetto della dignità, dell'onore e della reputazione di ciascuno. La Società s'impegna ad intervenire per impedire illeciti condizionamenti, indebiti disagi e atteggiamenti interpersonali ingiuriosi, discriminatori o diffamatori. A questo effetto, sono ritenuti rilevanti anche comportamenti extra lavorativi particolarmente offensivi per la sensibilità civile.

Molestie o mobbing sul luogo di lavoro

Camera Moda s.r.l. favorisce iniziative mirate a realizzare modalità lavorative che incrementino il benessere organizzativo.

La Società esige che nelle relazioni di lavoro interne ed esterne non sia dato luogo a molestie o ad atteggiamenti riconducibili a pratiche di mobbing.

Sono considerati come tali:

- a. creare un ambiente di lavoro intimidatorio, ostile, di isolamento o comunque discriminatorio nei confronti di singoli o di gruppi di lavoratori;
- b. porre in essere ingiustificate interferenze con l'esecuzione di prestazioni lavorative altrui;
- c. ostacolare prospettive di lavoro individuali altrui per meri motivi di competitività.

È inoltre vietata qualsiasi forma di violenza o molestia, sessuale o riferita alle diversità personali e culturali.

Salute e sicurezza

Tutte le persone di Camera Moda s.r.l. sono tenute a contribuire attivamente al mantenimento di uno standard ottimale di sicurezza sul luogo di lavoro, astenendosi da comportamenti illeciti o comunque pericolosi e segnalando al proprio superiore o all'organo del quale sono parte e alla struttura competente eventuali attività svolte da terzi a danno delle persone e/o che possano compromettere la sicurezza nei luoghi di lavoro.

È fatto obbligo, in ogni contesto che richiede particolare attenzione alla propria sicurezza personale, di attenersi scrupolosamente alle indicazioni fornite in merito da Camera Moda s.r.l., astenendosi da comportamenti che possano mettere a rischio la propria e altrui incolumità, segnalando tempestivamente al proprio superiore ogni situazione di pericolo.

3.2.2 CNMI

Camera Moda s.r.l. s'impegna ad operare su incarico, nell'interesse e seguendo le direttive di CNMI, nel massimo rispetto dei valori di onestà, integrità, trasparenza, correttezza, qualità e professionalità e di ogni altro principio definito dal presente Codice Etico.

Camera Moda s.r.l. e le sue persone agiscono e svolgono la propria attività nell'interesse primario di CNMI, garantendo all'Associazione informazione, ascolto, dialogo, collaborazione e coinvolgimento.

Camera Moda s.r.l. opera nei confronti di CNMI nell'ottica di offrire il miglior servizio possibile e di fornire una risposta adeguata alle richieste e alle indicazioni di CNMI.

3.2.3 Operatori del settore

Camera Moda s.r.l. si adopera, in ogni circostanza, ad intrattenere relazioni commerciali eque e leali, proibendo alle sue persone di mettere in atto qualsiasi forma e tentativo di corruzione, compresi i favoritismi, nei confronti degli operatori del settore.

La Società riconosce che la libera e corretta concorrenza in un'economia di mercato possa costituire un fattore di crescita, sviluppo e costante miglioramento delle performance.

Camera Moda s.r.l. s'impegna dunque ad agire ispirandosi ai valori di correttezza, trasparenza e onestà nei confronti degli operatori presenti sul mercato.

La Società s'impegna inoltre a non danneggiare indebitamente la loro immagine, o quella dei prodotti e servizi da essi offerti.

3.2.4 Clienti

È fatto obbligo alle persone di Camera Moda s.r.l. di osservare le procedure interne per la gestione dei rapporti con i clienti e di fornire loro un servizio di alta qualità, impegnandosi ad assicurare la massima soddisfazione degli stessi. Camera Moda s.r.l. esige che le proprie persone adottino nei confronti dei clienti un comportamento basato su disponibilità, rispetto, cortesia, riservatezza e massima professionalità.

Camera Moda s.r.l. chiede alle proprie persone di fornire ai clienti informazioni complete e veritiere sulle caratteristiche del servizio e sui termini contrattuali, ivi inclusa l'informativa prevista ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati personali, al fine di

garantire loro la possibilità di assumere una decisione consapevole prima della stipula del contratto.

La Società s'impegna a basare la comunicazione con essi su criteri di chiarezza e comprensibilità, evitando il ricorso a pratiche ingannevoli.

La Società garantisce la massima attenzione ai suggerimenti e ad eventuali reclami dei clienti, impegnandosi ad informarli puntualmente sull'esito di eventuali verifiche richieste dagli stessi.

3.2.5 Fornitori di beni e servizi

Camera Moda s.r.l. richiede ai propri fornitori idonei livelli di professionalità e l'impegno a rispettare il presente Codice. La Società promuove la costruzione di rapporti duraturi per favorire il progressivo miglioramento della performance aziendale, nella tutela e promozione dei valori, principi e contenuti del presente Codice Etico.

Camera Moda s.r.l. esige, in particolare dai propri fornitori di beni e servizi, il rispetto dell'eticità nei comportamenti, della correttezza negoziale e della legalità, con particolare riferimento alle leggi a tutela della proprietà industriale ed intellettuale, alle leggi a tutela del consumatore, della libera concorrenza e del mercato ed alle leggi di contrasto ai fenomeni di riciclaggio e criminalità organizzata.

I fornitori sono selezionati secondo procedure improntate a criteri di trasparenza, imparzialità, concorrenzialità ed efficienza, nel pieno rispetto delle normative vigenti.

A tal fine, nel selezionare i propri fornitori, Camera Moda s.r.l. s'impegna a riconoscere ai candidati pari opportunità di partecipazione alla selezione, verificando che dispongano di adeguati mezzi finanziari e idonee strutture organizzative, capacità tecniche ed esperienze, sistemi di qualità e risorse adeguate alle esigenze e all'immagine della Società.

Camera Moda s.r.l. s'impegna a verificare che i potenziali fornitori rispettino la normativa in materia di lavoro, incluso il lavoro minorile e la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro.

Nell'ipotesi che il fornitore, nello svolgimento della propria attività per Camera Moda s.r.l., adotti comportamenti in contrasto con i principi generali del presente Codice o con la normativa vigente, la Società è legittimata a prendere opportuni provvedimenti, fino alla possibilità di interrompere il rapporto ed escludere eventuali altre occasioni di collaborazione.

3.2.6 Pubblica Amministrazione e istituzioni

Le persone di Camera Moda s.r.l., nei rapporti con i rappresentanti della Pubblica Amministrazione e delle istituzioni, s'impegnano a tenere un comportamento ispirato ai principi di integrità, trasparenza e correttezza, al fine di evitare interpretazioni e giudizi parziali, non veritieri o fuorvianti da parte dei soggetti istituzionali con cui la Società entra in contatto.

I rapporti con la Pubblica Amministrazione devono conformarsi ai valori e ai principi definiti dal presente Codice Etico.

Le relazioni con i funzionari delle istituzioni pubbliche possono essere intrattenute esclusivamente dai soggetti preventivamente autorizzati, nel rispetto della più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge.

3.2.7 Ambiente

Camera Moda s.r.l. è consapevole dell'importanza di tutelare l'ambiente in quanto risorsa fondamentale per la collettività e le generazioni future.

Camera Moda s.r.l. s'impegna a mitigare e controllare il proprio impatto sull'ambiente, ponendosi l'obiettivo di gestire al meglio le proprie attività in un'ottica di riduzione

dell'inquinamento, promozione dell'economia circolare e ottimizzazione dell'utilizzo di risorse.

La Società mira a promuovere un approccio rispettoso dell'ambiente attraverso una gestione fruttuosa delle relazioni con i diversi *stakeholder*.

3.2.8 Comunità locali

Fornendo un servizio di qualità a CNMI e ai *brand* italiani, Camera Moda s.r.l. amplifica e valorizza il contributo delle imprese allo sviluppo dei territori e delle comunità in cui esse sono inserite.

La Società s'impegna ad instaurare e mantenere un dialogo aperto e un confronto costruttivo con tutti i componenti delle comunità locali, al fine di contribuire positivamente allo sviluppo del territorio.

Camera Moda s.r.l. s'impegna inoltre a diffondere la sostenibilità come fondamentale leva competitiva che permette ai *brand* italiani e al *Made in Italy* di consolidare la propria leadership di settore.

3.2.9 Sponsor

Camera Moda s.r.l., per lo sviluppo delle proprie attività, si avvale anche di proventi da sponsorizzazioni.

La Società s'impegna a valutare preventivamente i potenziali sponsor e ad accettare collaborazioni solo con soggetti la cui attività e il profilo aziendale non siano in contrasto con la missione della Società e non siano lesivi dell'immagine della stessa. Camera Moda s.r.l. s'impegna inoltre a fornire a ciascun potenziale sponsor informazioni dettagliate sulla Società stessa e sulle sue attività.

La gestione dei proventi dagli sponsor avviene nell'assoluto rispetto degli scopi preventivamente dichiarati e dei principi di massima trasparenza e correttezza. La società garantisce inoltre il rispetto della privacy degli sponsor.

Le risorse raccolte mediante sponsorizzazioni vengono utilizzate secondo criteri di efficacia ed efficienza, garantendo allo sponsor un'adeguata informazione sulle modalità di utilizzo delle risorse ricevute.

4. ATTUAZIONE, CONTROLLO E AGGIORNAMENTO DEL CODICE ETICO

4.1 Diffusione e aggiornamento del Codice Etico

Il presente Codice Etico entra in vigore dalla data della sua approvazione da parte dell'Amministratore Unico, ossia dal 30/3/2022.

Ad ogni persona di Camera Moda s.r.l. è richiesta la conoscenza dei principi e contenuti del Codice nonché delle procedure di riferimento che regolano le funzioni e responsabilità ricoperte.

La Società s'impegna dunque a favorire e garantire la conoscenza del presente Codice Etico e dei suoi successivi aggiornamenti attraverso apposite attività di informazione e comunicazione.

Si precisa che il Codice Etico è pubblicato sul sito web www.cameramoda.it ed è messo a disposizione delle persone di Camera Moda s.r.l. in conformità alle norme applicabili.

Camera Moda s.r.l. s'impegna inoltre ad aggiornare i contenuti del Codice, qualora esigenze dettate dal variare del contesto, della normativa di riferimento o dell'organizzazione della Società lo rendano necessario.

La revisione del Codice è approvata dall'Amministratore Unico di Camera Moda s.r.l., sentito il parere del Sindaco Unico.

4.2 Strutture di riferimento e vigilanza sull'applicazione del Codice Etico

L'Organismo di Vigilanza istituito ai sensi del D.lgs. 231/2001 assume il ruolo di Garante del rispetto e della corretta attuazione di quanto enunciato nel Codice Etico.

A tal fine, l'Organismo di Vigilanza s'impegna a:

- a. promuovere l'attuazione del Codice e l'emanazione delle procedure di riferimento;
- b. riferire e proporre le iniziative utili per una maggiore diffusione e conoscenza del Codice, anche al fine di evitare il ripetersi di violazioni accertate;
- c. esaminare le segnalazioni di possibili violazioni del Codice, promuovendo le verifiche più opportune;
- d. intervenire in caso di segnalazioni di possibili violazioni del Codice;
- e. intervenire nei casi di segnalazioni di possibili violazioni del Codice ritenute non debitamente affrontate o di ritorsioni subite dal segnalante;
- f. comunicare alle strutture competenti i risultati delle verifiche rilevanti per l'adozione di eventuali provvedimenti sanzionatori.

4.3 Segnalazione di possibili violazioni del Codice Etico

Le comunicazioni all'Organismo di Vigilanza, quali la segnalazione di presunta violazione e la richiesta di un chiarimento o di un parere, devono essere fatte in forma preferibilmente non anonima e possono essere inviate alla casella di posta elettronica appositamente predisposta:

segnalazioniodv@cameramoda.it

Le segnalazioni ricevute e l'opportunità di azioni conseguenti saranno valutate ascoltando, se necessario, l'autore della segnalazione e/o il responsabile della presunta violazione.

Camera Moda s.r.l. s'impegna a garantire la riservatezza dell'identità del segnalante e a tutelare da eventuali intimidazioni o ritorsioni coloro che in buona fede effettuano le segnalazioni di presunte violazioni del Codice.

4.4 Valore del Codice Etico

L'osservanza delle norme del Codice deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali di tutte le persone di Camera Moda s.r.l. ai sensi e per gli effetti della legge applicabile.

La violazione dei principi e dei contenuti del Codice costituisce inadempimento delle obbligazioni primarie del rapporto di lavoro e/o illecito disciplinare, con ogni conseguenza di legge anche in ordine alla conservazione del rapporto di lavoro e può comportare il risarcimento dei danni dalla stessa derivanti.